

ПРАВИЛА АКЦИИ
«90-летие Московского метрополитена»

1. Термины и определения	Акция – предусмотренная настоящими Правилами маркетинговая акция, не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом, предусмотренным положениями гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Наименование Акции: «90-летие Московского метрополитена» Балл (в игре - «Монетка») – виртуальная условная единица, начисляемая Организаторами Акции за выполнение заданий (активностей) Участниками в настоящей Акции. На основании Баллов Организаторами формируется общая таблица расчетов (по убыванию в зависимости от количества полученных Участниками Баллов). Баллы не являются и не могут являться средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги, равно как и денежным обязательством Организаторов, Партнеров Организатора 2 по отношению к Участнику. Баллы начисляются в соответствии с настоящими Правилами. Срок действия Балла равен сроку проведения Акции. После окончания Акции Баллы аннулируются и восстановлению не подлежат. Участнику доступно отслеживание количества набранных Баллов («Монеток») в личном кабинете Участника Акции в мобильном приложении «Метро Москвы». Организаторы – совместно именуемые Организатор 1 и Организатор 2, указанные в пункте 4 Правил Акции. Партнеры Организатора 2 — партнеры Программы лояльности «Город» и предоставляющие Поощрения для Организатора 2 для целей их вручения (направления) Победителям. Поощрение – вознаграждение, вручаемое (направляемое) Победителю в соответствии с Правилами Акции. Количество Поощрений ограничено. Победитель – Участник Акции, выполнивший условия Акции, и признанный Победителем в порядке, указанном в Правилах Акции. Участник Акции /Участник – совершеннолетнее физическое лицо, авторизованное в мобильном приложении «Метро Москвы», выполнившее условия участия в Акции, указанные в пунктах 8.1.1-8.1.5 Правил Акции и не отказавшееся от участия в Акции путем совершения действий, указанных в пункте 8.4.1 Правил Акции.
2. Публичная оферта	2.1. Настоящие Правила Акции являются публичной офертой, адресованной неопределенному кругу лиц на участие в Акции на определенных в Правилах Акции условиях. Лицо, отвечающее признакам Участника Акции, принимает решение об участии в Акции и об акцепте (принятии) публичной оферты самостоятельно и в своем интересе. Ничто в настоящей оферте не должно трактоваться как понуждение физических лиц и (или) Участников Акции к выполнению действий, указанных в Правилах Акции. 2.2. Акцептом оферты является последовательное совершение всех действий, необходимых для участия в Акции, указанных в пунктах 8.1.1-8.1.5 Правил Акции. 2.3. Срок действия публичной оферты ограничен периодом проведения Акции. 2.4. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с Правилами Акции. 2.5. Участие в Акции осуществляется на безвозмездной и добровольной основе. 2.6. Выполняя действия, необходимые для участия в Акции, Участник: 2.6.1. соглашается на предоставление персональных данных (раздел 12 Правил Акции) Организаторам и Партнерам Организатора 2; 2.6.2. соглашается на автоматическую регистрацию личного кабинета в Программе лояльности «Город» (в случае отсутствия у него таковой); 2.6.3. принимает Правила Программы лояльности «Город», размещенные в сети «Интернет»: http://www.gorodtroika.ru/oferta. 2.7. Участник вправе отказаться от участия в Акции на любом этапе ее проведения в порядке, предусмотренном пунктом 8.4.1 Правил Акции.

3. Цели проведения Акции	- доведение информации о возможностях билетной системы Москвы, знакомство с историей Московского метрополитена; - повышение удовлетворенности Участников Акции и их стимулирование к приобретению Товаров (услуг) у Организаторов Акции; - формирование и/или увеличение лояльности Участников к Организаторам Акции, а также Программе лояльности «Город»; - стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличение интереса Участников к Организаторам Акции и предоставляемым ими товарам (услугам), товарным знакам, с целью их продвижения на рынке.
4. Информация об Организаторах Акции	Организатор 1: Государственное унитарное предприятие города Москвы «Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени метрополитен имени В.И.Ленина» (ГУП «Московский метрополитен») Адрес: 129110, г. Москва, Проспект Мира, д. 41, стр. 2 ИНН/КПП: 7702038150/770201001 ОГРН: 1027700096280 Сайт в сети Интернет: https://mosmetro.ru Организатор 2: Общество с ограниченной ответственностью «Народная карта» Адрес: 115533, г. Москва, Нагатинская набережная, дом 18, корпус 1, этаж 1, помещение XXI ИНН/КПП: 7719855294/772501001 ОГРН: 1137746823994 Сайт в сети Интернет: https://gorodtroika.ru/
5. Сроки проведения Акции	5.1. Общие сроки Акции: с 00 часов 01 минуты 20 мая 2025 года по 23 часа 59 минут 9 июня 2025 года. 5.2. Акция может быть завершена ранее указанного срока, о чем Участники Акции информируются не менее чем за 3 (три) календарных дня до предполагаемой даты её прекращения путём размещения информации об этом в мобильном приложении «Метро Москвы», что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников о прекращении Акции. 5.3. Срок выполнения заданий Участниками: с 20 мая 2025 года по 09 июня 2025 года. Акция проводится в 3 этапа: 1 этап (20.05.2025-26.05.2025 в части ответов на тематические вопросы про метрополитен «Вопрос дня», ежедневного входа в игру «90 лет метро», 20.05.2025-09.06.2025 в части мини-игры и бизнес-задания), 2 этап (27.05.2025-02.06.2025 в части ответов на тематические вопросы про метрополитен «Вопрос дня», ежедневного входа в игру «90 лет метро», 27.05.2025-09.06.2025 в части мини-игры и бизнес-задания), 3 этап (03.06.2025-09.06.2025 в части ответов на тематические вопросы про метрополитен «Вопрос дня», ежедневного входа в игру «90 лет метро», 03.06.2025-09.06.2025 в части мини-игры и бизнес-задания). Задания (активности), доступные Участникам в рамках каждого из этапов, а также правила начисления Баллов, указаны в пункте 8.3 Правил Акции. 5.4. Срок определения Победителей: Победители определяются в период с 10.06.2025 по 17.06.2025. Срок вручения (направления) Поощрения Победителям: период с 18.06.2025 по 16.07.2025 включительно. Место вручения/выдачи Поощрений Победителям: Поощрения от Организатора 1 выдаются на стойках «Живое общение», установленных в вестибюлях станций Московского метрополитена. Адрес конкретной стойки для получения Поощрения будет сообщен Победителю, выигравшему один из видов Поощрений, на адрес электронной почты, указанный Победителем в ответ на пуш-уведомление о выигрыше в мобильном приложении «Метро Москвы». Поощрения от Организатора 2 и Партнеров Организатора 2 в виде подарочных сертификатов, билетов на мероприятия и промокодов на скидку направляются Победителям на адреса электронной почты, указанные Победителями в ответ на пуш-уведомления о выигрыше в мобильном приложении «Метро Москвы». Поощрения от Организатора 2 и Партнеров в виде

	материальных призов выдаются по адресам Партнеров Организатора 2, которые направляются Победителю на адрес электронной почты, указанный Победителем в ответ на пуш-уведомление о выигрыше в мобильном приложении «Метро Москвы».
6. Место проведения Акции	Акция проводится на территории Российской Федерации. Акция проводится в мобильном приложении «Метро Москвы»: для ОС Android https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.mosmetro.metro для ОС iOS https://apps.apple.com/ru/app/метро-москвы-мцд-и-мцк/id1093391186
7. Порядок и способ информирования физических лиц о проведении Акции	Информирование Участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях ее проведения происходит посредством размещения информации: - в мобильном приложении «Метро Москвы», которое доступно для установки на мобильные устройства по ссылкам: для ОС Android https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.mosmetro.metro для ОС iOS https://apps.apple.com/ru/app/метро-москвы-мцд-и-мцк/id1093391186 - в телеграм-канале Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы: https://t.me/DtRoad - на официальном сайте Московского метрополитена: https://mosmetro.ru - на инфраструктуре Организатора 1; - в мобильном приложении «Город», которое доступно для установки на мобильные устройства по ссылке: https://gorodtroika.ru/mobapp - на сайте Программы лояльности «Город»: http://www.gorodtroika.ru .
8. Условия участия в Акции. Отказ от участия в Акции. Порядок определения Победителя Акции. Порядок и сроки вручения Поощрения.	8.1. Условия участия в Акции. Для участия (регистрации) в Акции физическое лицо должно выполнить следующие действия: 8.1.1. Авторизоваться в мобильном приложении «Метро Москвы» посредством ввода номера мобильного телефона. 8.1.2. Нажать на баннер «90 лет метро» на главной странице мобильного приложения «Метро Москвы». 8.1.3. Ознакомиться с Правилами Акции «90-летие Московского метрополитена», в том числе с условиями по обработке персональных данных и принять их путем проставления галочки в чек-боксе. 8.1.4. Нажать на кнопку «Готово». 8.1.5. Быть зарегистрированным в ПЛ Город или регистрация будет выполнена автоматически, если выполнены п. 8.1.1 - 8.1.4 (в таком случае для дальнейшего участия в Акции необходимо привязать к аккаунту транспортную карту «Тройка») 8.2. Участники Акции, выполнившие все условия, предусмотренные в пунктах 8.1.1-8.1.5 Правил Акции, могут стать Победителями в порядке, предусмотренном пунктом 8.5 Правил Акции. 8.3. Порядок начисления Баллов за выполнение заданий (активностей) 8.3.1. Начисление Баллов происходит за выполнение четырех видов заданий (активностей), которые проводятся в 3 (три) этапа. Сроки проведения Акции по этапам указаны в пункте 5.3 Правил Акции: 1 этап, в рамках которого Участникам доступны следующие задания: - мини-игра: игра «Мемо»: Участник должен находить две одинаковые карточки и необходимо закрыть в зависимости от сложности определенное количество экранов за определенное время (ежедневно появляется 3 уровня игры в зависимости от сложности, всего за этап 21 уровень игры); - ответы на тематические вопросы про метрополитен «Вопрос дня», ответ должен быть предоставлен за определенное время, всего за этап 7 вопросов (1 вопрос ежедневно, вопросы не повторяются); - ежедневный вход в игру «90 лет метро» в мобильном приложении «Метро Москвы»; - бизнес-задания: задания-действия, всего за этап 9 бизнес-заданий, время на выполнение всех заданий 1-7 дней (совершить определенное количество проходов или поездок, привязка платежного средства и аналогичные задания); 2 этап, в рамках которого Участникам доступны следующие задания:

- мини-игра: игра «Комбинатор»: Участник должен за определенное время соединять одинаковые элементы, необходимо собрать определенное количество разных элементов за ограниченное количество шагов (ежедневно появляется 3 уровня игры, всего за этап 21 уровень игры. При этом если Участник не до конца прошел уровни в 1 этапе, то доступ к игре «Мемо» первого этапа сохраняется);
 - ответы на тематические вопросы про метрополитен «Вопрос дня», ответ должен быть предоставлен за определенное время, всего за этап 7 вопросов (1 вопрос ежедневно, вопросы не повторяются);
 - ежедневный вход в игру «90 лет метро» в мобильном приложении «Метро Москвы»;
 - бизнес-задания: задания-действия, всего за этап 9 бизнес-заданий, время на выполнение всех заданий 1-7 дней (совершить определенное количество проходов или поездок, привязка платежного средства и аналогичные задания);
- 3 этап**, в рамках которого Участникам доступны следующие задания:
- игра «3 в ряд»: Участник должен за определенное время переместить элементы для соединения их в линию, необходимо собрать определенное количество разных элементов в зависимости от уровня игры (ежедневно появляется 3 уровня игры в зависимости от сложности, всего за этап 21 уровень игры). При этом если Участник не до конца прошел уровни игр в 1 и 2 этапе, то доступ к игре «Мемо» первого этапа и игре «Комбинатор» сохраняется;
 - ответы на тематические вопросы про метрополитен «Вопрос дня», ответ должен быть предоставлен за определенное время, всего за этап 7 вопросов (1 вопрос ежедневно, вопросы не повторяются);
 - ежедневный вход в игру «90 лет метро» в мобильном приложении «Метро Москвы»;
 - бизнес-задания: задания-действия, всего за этап 9 бизнес-заданий, время на выполнение всех заданий 1-7 дней (совершить определенное количество проходов или поездок, привязка платежного средства и аналогичные задания).

8.3.2. Правила выполнения заданий (активностей) размещены в Мобильном приложении «Метро Москвы» (подраздел «Правила» в разделе «90-летие Московского метрополитена»)

8.3.3. Распределение Баллов по заданиям (активностям):

	Вид задания (активности)	% от общего количества баллов за 1-ый этап	Максимальное количество баллов за 1-ый этап	Максимальное количество баллов за 2-ой этап	Максимальное количество баллов за 3-ий этап	Максимальное количество баллов за все 3 этапа
1	Выполнение бизнес-заданий	60%	700 (9 заданий ценностью 50, 60, 70, 80, 90, 100 баллов)	750 (9 заданий ценностью 60, 70, 80, 100 баллов)	800 (9 заданий ценностью 60, 80, 90, 100 и 120 баллов)	2250
2	Мини-игры	26%	315 (по 15 баллов за каждый из 3 уровней сложности ежедневно в течение 7 дней)	315 (по 15 баллов за каждый из 3 уровней сложности ежедневно в течение 7 дней)	315 (по 15 баллов за каждый из 3 уровней сложности ежедневно в течение 7 дней)	945
3	Ответы на ежедневные вопросы	9%	105 (по 15 баллов ежедневно в течение 7 дней)	105 (по 15 баллов ежедневно в течение 7 дней)	105 (по 15 баллов ежедневно в течение 7 дней)	315
4	Ежедневный заход	5%	70 (по 10 баллов ежедневно в течение 7 дней)	70 (по 10 баллов ежедневно в течение 7 дней)	70 (по 10 баллов ежедневно в течение 7 дней)	210
Итого:		100%	1190	1240	1290	3720

8.4. Отказ от участия в Акции

8.4.1. В случае нежелания принимать участие в Акции после регистрации в Акции физическое лицо после авторизации на Сайте Акции в любой момент может отказаться от участия в Акции, нажав в личном кабинете Участника Акции в мобильном приложении «Метро Москвы» кнопку «Отказаться от участия», при желании указав причины такого отказа. В ином случае физическое лицо, действуя своей волей и в своих интересах, подтверждает факт ознакомления с Правилами Акции и выражает согласие с условиями проведения Акции. В случае отказа от участия в Акции физическое лицо теряет возможность участия в розыгрыше Поощрений и их получения. При этом регистрация на сайте Программы лояльности сохраняется до удаления учетной записи Участником в мобильном приложении «Город» или на сайте <https://gorodtroika.ru/>.

8.4.2. В случае если физическое лицо после оформления отказа от участия в Акции в порядке, предусмотренном пунктом 8.4.1 Правил Акции, захочет изменить свое решение и принять участие в Акции, такое физическое лицо в срок до 09.06.2025 может повторно пройти процесс регистрации в Акции, указанный в пунктах 8.1.1-8.1.4 Правил Акции. В таком случае физическое лицо присоединяется к участию в Акции на том этапе, на котором она проводится.

8.5. Порядок определения Победителей Акции:

8.5.1. Определение победителей Акции будет произведено Организатором 1 с использованием программного алгоритма, базирующегося на случайных значениях.

Среди списка ID пользователей с необходимым количеством баллов, указанных в пункте 9.1. Правил Акции, алгоритм определяет Победителя в розыгрыше каждого из соответствующих Баллам Поощрений. Победитель розыгрыша одного из Поощрений в розыгрыше других видов Поощрений не участвует.

8.5.2. Организатором 1 определяется 4187 (Четыре тысячи сто восемьдесят семь) Победителей из числа Участников, набравших количество Баллов, необходимым для участия в розыгрыше Поощрения, указанного в пункте 9.1 Правил Акции.

8.6. Порядок и сроки вручения Поощрений

8.6.1. Решение Организатора 1 о выборе Победителя является окончательным и изменению не подлежит, такое решение доводится до сведения Победителя путем отображения пуш-уведомления в личном кабинете Участника Акции в мобильном приложении «Метро Москвы» выигранного им Поощрения. При этом в ответ на пуш-уведомление Победителю необходимо ввести электронную почту для подтверждения согласия на получение Поощрения и информирования по месте и сроках его получения в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления пуш-уведомления в личном кабинете Участника Акции в мобильном приложении «Метро Москвы».

8.6.2. Организаторы направляют Победителю по адресу электронной почты, указанному им в личном кабинете Участника Акции в мобильном приложении «Метро Москвы», письмо с информацией о том, что он является Победителем Акции и запрашивают следующие документы: копия документа, удостоверяющего личность, а также (при наличии) копия свидетельства ИНН либо свидетельство ИНН, полученное через «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц», копия СНИЛС либо (в случае если СНИЛС на физическом носителе не выдавался) номер, указанный в уведомлении АДИ-РЕГ (электронный документ, который подтверждает регистрацию гражданина в Социальном фонде России).

8.6.3. Организаторы и Партнеры Организатора 2 не осуществляют вручение Поощрений в случае выявления фактов недобросовестности и мошенничества при участии в Акции, а также иных нарушений в ходе участия в Акции. Организаторы определяют наличие фактов недобросовестности, мошенничества и иных нарушений по своему усмотрению.

8.6.4. Организаторы не несут ответственность за неполучение Участниками Акции Поощрений в случае невостребования их Участниками в срок вручения (направления) Поощрения Победителям, указанный в пункте 5.4 Правил Акции, и/или отказа от них.

8.6.5. Вручение и передачу Поощрений Организатора 1 осуществляет Организатор 1, вручение и передачу Поощрений Организатора 2 и Партнеров Организатора 2 осуществляют Организатор 2 и Партнеры Организатора 2.

Организатор 1 одновременно с выдачей Поощрений в натуральной форме, предусмотренных в пункте 9.1. Правил Акции, осуществляет выплату денежного поощрения Победителю в сумме, оставшейся после удержания налога на доходы физических лиц в размере, предусмотренном действующим налоговым законодательством.

Организаторы при документальном оформлении передачи Поощрений Участникам Акции исполняют обязанности налоговых агентов в порядке, определенном законодательством Российской Федерации: при превышении стоимости Поощрения 4 000 рублей, налоговым агентом удерживается налог на доходы физических лиц по ставке, установленной действующим законодательством, от суммы, превышающей 4 000 рублей (если призом являются денежные средства), либо участник уведомляется о необходимости самостоятельной оплаты налога на доходы физических лиц по ставке, установленной действующим законодательством (если приз выдается в не денежной форме), о чем также информируется соответствующая налоговая инспекция. Участник Акции, получивший приз стоимостью более 4 000 рублей, обязан уплатить налог на доходы физических лиц и исполнить иные обязанности, предусмотренные налоговым законодательством Российской Федерации.

Права и обязанности налоговых агентов и Участников, получивших Поощрения стоимостью более 4 000 рублей, регулируются налоговым законодательством Российской Федерации.

8.6.6. Организатор 1 и Организатор 2 не несут ответственности за исполнение друг другом, Партнерами Организатора 2 и Участниками, получившими Поощрения, своих налоговых обязанностей.

Организатор 1 несет ответственность только за неисполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами для Организатора 1.

Организатор 2 несет ответственность за неисполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами для Организатора 2 и его Партнеров, в том числе нарушения обязательств налогового агента, невручение, несвоевременное вручение Победителям Поощрений, качество врученных Поощрений.

8.6.7. Организаторы гарантируют, что Поощрение до момента его вручения Победителю в эксплуатации не находилось, на момент предоставления и передачи (выдачи) Поощрение готово к использованию в соответствии с его целевым назначением. Обязательства Организаторов и Партнеров Организатора 2 относительно качества Поощрения ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями и (или) продавцами.

8.6.8. Визуальные изображения, внешний вид, цвет, модификация, модель Поощрения определяются по усмотрению Организаторов и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах и на ресурсах, указанных в пункте 7 Правил Акции. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрений или замена другими Поощрениями не производится, за исключением случая невозможности передачи Поощрений по вине Организатора 2 и/или Партнеров Организатора 2 – в таком случае Организатор 2 осуществляет денежную компенсацию Поощрения в размере, предусмотренном пунктом 9.1 Правил Акции. Полученные Поощрения нельзя обменять или заменить, за исключением случаев выдачи Поощрения (товара) ненадлежащего качества.

8.6.9. С условиями и сроками использования, гарантийными сроками Поощрения (если применимо в зависимости от вида Поощрения), предоставляемых их производителями и продавцами, Победитель, принявший Поощрение, может ознакомиться в документах от производителя такого Поощрения, выданных Победителю вместе с Поощрением.

8.6.10. Целостность и функциональная пригодность Поощрения должна проверяться Участником Акции непосредственно при его получении.

Организаторы Акции, партнеры Организатора 2 не несут ответственности за любые повреждения Поощрения, утерю, утрату Поощрения, возникшие/происшедшие после передачи Поощрения Победителю. Претензии относительно качества Поощрения должны предъявляться непосредственно их производителю.

8.6.11. Организатор 1 и Организатор 2 не несут ответственности за неполучение Поощрения Победителем Акции в случаях, которые вызваны указанием Участником Акции недостоверных данных при регистрации в мобильном приложении «Метро Москвы», в ходе Акции и/или при подведении ее итогов, Программе лояльности «Город».

8.6.12. В случае если Поощрение не получено Победителем в течение срока, указанного в направленном ему уведомлении о признании его Победителем Акции, оно не может быть востребовано таким Победителем после истечения указанного Организаторами срока. При этом Победители не могут рассчитывать на получение неполученных в течение срока, предусмотренного пунктом 5 Правил Акции, Поощрений за пределами такого срока. Претензии по неполученному Поощрению не принимаются. Невостребованное Поощрение по истечении срока их выдачи поступает в распоряжение Организатора Акции, предоставившего соответствующее Поощрение.

	8.6.13. Организаторы Акции не несут ответственности за невозможность получения Поощрения Победителем в случае указания им недостоверной информации при отправке информации и документов, предусмотренных настоящими Правилами Акции, отсутствие у Победителя возможности предоставить такие документы и информацию, а также в случаях отсутствия у Победителя возможности явиться за Поощрением в место вручения Поощрения в сроки, предусмотренные настоящими Правилами Акции.				
9. Поощрения	9.1. Перечень Поощрений: от Организатора 1:				
		Вид Поощрения	Кол-во Поощрений	Общая стоимость Поощрений (руб.)	Количество Баллов, необходимых для участия в розыгрыше
	1.	Проездные билеты без лимита поездок на 365 дней	20	453000	1300
	2.	Брендовые наручные механические часы с транспортным приложением «Тройка»	2	83000	3200
	3.	Смартфон Xiaomi 12 Pro	2	179980	2400
	4.	Денежное поощрение в сумме, оставшейся после удержания налога на доходы физических лиц	24	в размере, предусмотренном действующим налоговым законодательством	
	от Организатора 2 (Партнеров Организатора 2):				
	Наименование Партнера Организатора 2	Вид Поощрения	Кол-во Поощрений	Описание Поощрений, общая стоимость (руб)	Количество баллов, необходимых для участия в розыгрыше
	SuperJob	Телефон iPhone 16 Plus	1	91 000	2800
	ресторан RUSKI	Сертификаты на 5000 рублей	10	50 000	800
	римское бистро KULEK	Сертификаты на 3000 рублей	30	90 000	650
	Ренессанс Страхование	Сертификаты на скидку	1000	Максимальная скидка на все виды страхования: каско 20% квартира 50% дом 30% ипотека до 30% (зависит от банка) путешествия 40% остальное 15%	950
	Синема Парк	билеты в кино	500	300 000	200
	Солнце Москвы	билеты на колесо обозрения	500	900 000	520

	Теплеево Резорт	сертификат	1	Сертификат на двоих на 1 ночь в номере категории «Стандарт 4*» с включенными завтраками и доступом в спа-комплекс (1 шт. ориентировочная стоимость 25 000 руб.)	1500
	Теплеево Резорт	сертификат	1	-Сертификат на двоих на 1 ночь в номере категории «Семейный люкс» с включенными завтраками и доступом в спа-комплекс (1 шт. ориентировочная стоимость 35 000 руб.)	1750
	DDX Фитнес	годовые абонементы	10	общая стоимость 366 600 руб.	2050
		сертификаты на скидку	2000	скидка 66% на вступительный взнос 3 000 руб.	400
	Рзаев Сергей Аскерович	сертификат на скидку	10	Скидка 10% на услуги стилиста (эквивалент суммы 100 000 руб.)	1120
	Народная карта	Промокод на Wi – Fi в метрополитене на 30 дней	90	22 410	100
	Народная карта	Промокод на Wi – Fi в метрополитене на 365 дней	10	9 900	300
	9.2. Общее количество Поощрений, указанных в пункте 9.1 Правил Акции: 4187 штук.				
10. Права и обязанности Участников Акции	10.1. Участник Акции вправе: 10.1.1. Получить Поощрение в случае признания Участника Акции в соответствии с положениями настоящих Правил Победителем на условиях, предусмотренных Правилами Акции. 10.1.2. Отказаться от получения Поощрения. Участник автоматически утрачивает все свои права на получение Поощрения, начиная с момента отправки письменного уведомления об отказе в получении Поощрения Организатору Акции. 10.1.3. Отказаться от участия в Акции. 10.1.4. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами Акции. 10.2. Участник Акции обязан: 10.2.1. Ознакомиться и соблюдать Правила Акции, в том числе выполнять задания (активности) и иные действия, связанные с участием в Акции и получением Поощрения в установленном Правилами Акции порядке и сроки. 10.3. Участник Акции не вправе требовать от Организаторов Акции получения денежного эквивалента Поощрения. 10.4. Участники Акции самостоятельно несут все расходы, связанные с участием в Акции и получением Поощрений, предусмотренных Правилами Акции, в том числе на оплату проезда до места получения Поощрения и обратно, стоимости услуг Почты России или курьерской доставки, услуг операторов телефонного, сотовой связи и операторов, обеспечивающих				

	доступ Участнику к сети «Интернет», в соответствии с договорами, заключаемыми Участником с указанными лицами, организациями, а также расходы, связанные с эксплуатацией, ремонтом, обслуживанием Поощрений, полученных ими в рамках Акции.
11. Права и Обязанности Организаторов	11.1. Организаторы вправе: 11.1.1. В любое время изменять Правила Акции, в том числе сроки проведения Акции, иные условия Акции, прекратить Ацию, о чем Участники Акции информируются не менее чем за 3 (три) календарных дня до предполагаемой даты изменения/прекращения Акции путём размещения информации об этом в мобильном приложении «Метро Москвы», что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников об изменении условий/прекращении Акции. 11.1.2. Не рассматривать в качестве Участников физических лиц, совершивших действия по регистрации в Акции, выполненные за пределами сроков выполнения заданий (активностей), указанных в пункте 5.3 Правил Акции; 11.1.3. Отказать Участнику в выдаче Поощрения, не получившему его в порядке и в сроки, установленные для получения Поощрения в Правилах Акции, в случаях, оговоренных в настоящих Правилах Акции, а также в случае нарушения Участником Правил Акции. 11.1.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение Правил Акции, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу. 11.1.5. Затребовать у Участника Акции необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных Правилами Акции и законодательством Российской Федерации. 11.1.6. Распорядиться невостребованными, неврученными Поощрениями по своему усмотрению. 11.1.7. Осуществлять иные права, предусмотренные Правилами Акции и законодательством Российской Федерации. 11.2. Организаторы обязаны: 11.2.1. Обеспечивать своевременное и полное информирование Участников Акции обо всех условиях Акции. 11.2.2. Контролировать соблюдение сроков и Правил Акции. 11.2.3. Обеспечить выбор Победителей в соответствии с Правилами Акции. 11.2.4. Нести иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации, Правилами Акции. 11.3. Организаторы не несут ответственности за: 11.3.1. Отсутствие возможности у Участников Акции ознакомиться с Правилами Акции. 11.3.2. Неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами Акции. 11.3.3. Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, передаваемых Участниками Акции, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками Акции по указанным ими данным, а также за невозможность использовать полученную от Участников Акции информацию для целей выдачи им Поощрений, по причинам, не зависящим от Организаторов Акции, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи. 11.3.4. Невозможность получения Победителем Поощрения, невозможность использования Победителем полученного им Поощрения, в том числе, но не ограничиваясь этим: в связи с отсутствием доступа такого Победителя к сети «Интернет», доступа в Личный кабинет Участника в мобильном приложении «Метро Москвы» в связи с предоставлением таким Участником недостоверных, ошибочных данных при авторизации (регистрации) в Акции, мобильном приложении «Метро Москвы», Программе лояльности «Город», блокировки Организаторами Акции личного кабинета Участника. 11.3.5. Отсутствие у Победителя возможности, в том числе финансовой, забрать Поощрение из места его вручения в указанные в Правилах Акции сроки. 11.3.6. Неполучение Победителями Поощрений, в случае невостребования и/или непринятия их Победителями, или отказа от них, а равно просрочки Победителями сроков, в рамках которых согласно Правилам Акции Поощрения подлежат вручению Победителям. Последствия ошибок Участников Акции.

	11.3.7. Любые иные действия третьих лиц (за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и договорными отношениями с такими третьими лицами), а также форс-мажорные и иные обстоятельства, не зависящие от воли или действий Организаторов.
12. Политика по обработке персональных данных	12.1. Выполняя все условия, указанные в пунктах 8.1.1-8.1.5 Правил Акции, Участник дает свое полное согласие на обработку следующих персональных данных: мобильный телефон, фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты, паспортные данные (номер, серия паспорта, кем и когда выдан), данные иного документа, удостоверяющего личность, ИНН, СНИЛС, банковских реквизитов, сведения о налоговом резидентстве (далее – персональные данные). 12.2. Обработка персональных данных Участника осуществляется следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение (с использованием средств автоматизации). 12.3. Обработка персональных данных Участника осуществляется на срок с 20.05.2025 по 16.07.2025 включительно в целях его участия в Акции, а также в случае признания его Победителем – для целей вручения (направления) Поощрения, а также уплаты в бюджет Российской Федерации налога на доходы физических лиц. 12.4. Участник Акции дает свое согласие на передачу его персональных данных Организатору 2 и/или Партнерам Организатора 2. Отказ Участника Акции, признанного Победителем, от предоставления согласия на обработку персональных данных является основанием для отказа в участии в Акции. 12.5. В связи с достижением цели обработки персональных данных Организаторы обязаны уничтожить персональные данные в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты достижения цели обработки персональных данных в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.